

Oggetto: AVVISO DI SELEZIONE AZIENDE PER PROGETTO INTEGRATO DI FILIERA
MECCANICA MECCATRONICA

Da: Trentino Sviluppo <info@trentinosviluppo.it>

Data: Tue, 15 Jul 2014 15:49:44 +0200

A: comune@comunegrigno.it

Sei un'azienda trentina che produce beni e servizi nei settori della **meccanica** e della **meccatronica**?
Invia la tua candidatura a Trentino Sviluppo per partecipare a un progetto per far crescere il tuo
business a livello internazionale!

Trentino Sviluppo Spa
Via F. Zeni 8
38068 Rovereto (TN)

Progetto integrato di filiera - avviso di selezione.pdf

Content-Type: application/pdf
Content-Encoding: base64

Progetto integrato di filiera - moduli allegati.doc

Content-Type: application/msword
Content-Encoding: base64

COMUNE DI GRIGNO

Prot.n. 0005780 del 16-07-2014

Cat.14 Clas.2 Fasc.1

SITC

A



PROGETTO INTEGRATO DI FILIERA MECCANICA – MECCATRONICA

AVVISO DI SELEZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE DI SISTEMA

1. OBIETTIVO

Al fine di accrescere la competitività delle imprese trentine e la loro capacità di essere presenti su mercati esteri, Trentino Sviluppo in collaborazione con la Provincia autonoma di Trento, Agenzia del Lavoro ed APIAE, lancia un bando/avviso volto ad individuare imprese trentine interessate a fruire di specifici servizi di supporto all'internazionalizzazione, all'interno di un progetto integrato di filiera.

2. DESTINATARI

Tutte le piccole e medie imprese¹ aventi sede legale ed operativa in Provincia di Trento che producono beni e servizi nei settori della **meccanica** e della **meccatronica** (comprese anche le attività nell'ambito delle biotecnologie).

I due settori individuati sono comprensivi di una moltitudine di sottocategorie: sarà quindi cura di Trentino Sviluppo definire il settore di appartenenza delle aziende che presenteranno le candidature al fine di definire dei gruppi quanto più omogenei con l'obiettivo di organizzare un **progetto integrato di filiera**.

“Un progetto integrato di filiera individua un insieme di interventi, di servizi e di strumenti finanziari aggiuntivi al fine di aggregare le imprese appartenenti a una filiera produttiva, che condivide criticità e opportunità, e le supporta nel raggiungimento di nuovi mercati”.

Verrà data priorità alle aziende che fanno parte di una rete/consorzio o altra forma di aggregazione, nonché alle aziende interessate a trovare delle imprese con cui avviare percorsi di innovazione e presentarsi insieme su mercati esteri.

3. PAESI TARGET

Sono stati individuati alcuni paesi prioritari, per i quali viene chiesto alle aziende di indicare un grado di interesse nel modulo d'iscrizione:

- Austria
- Germania
- Svizzera
- Spagna
- Stati Uniti

Verrà valutata la possibilità di impostare azioni anche su altri Paesi, sulla base delle richieste delle aziende, purché gli interessi delle imprese verso i paesi indicati siano adeguatamente motivati e possibilmente omogenei.

4. SERVIZI

¹ http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/sme_definition/sme_user_guide_it.pdf

COMUNE DI GRIGNO
Prof.n. 0005780 del 16-07-2014
Cat.14 Clas.2 Fasc.1

SITC



A

L'ammissione ai servizi è subordinata ad un audit di approfondimento realizzato da Trentino Sviluppo per il tramite di personale interno e/o collaboratori esterni, che valuteranno, oltre ai criteri di selezione, anche il livello di coinvolgimento diretto del management e gli aspetti motivazionali che muovono l'azienda verso nuovi mercati.

Sulla base della tipologia merceologica e degli obiettivi delle aziende che hanno risposto, Trentino Sviluppo proporrà dei percorsi mirati di carattere individuale e/o collettivo che saranno strutturati in diverse fasi e che contempleranno le seguenti attività sulla base dell'interesse effettivamente dimostrato:

Servizio base

- Check-up aziendale, analisi prodotto e definizione del percorso strategico;
- Analisi dell'azienda e del prodotto con valutazione della fattibilità da un punto di vista commerciale e produttivo (struttura, prodotto, immagine, organizzazione, competenze, esperienze ecc.);
- Breve analisi delle possibilità di mercato con l'individuazione e la condivisione di un percorso strategico di approccio al mercato (modalità, tempistiche, costi ecc.);
- Supporto nell'individuazione di aziende complementari con cui avviare percorsi di innovazione e presentarsi insieme su mercati esteri;
- Momenti di incontro tra aziende volti a mappare prodotti e processi al fine di facilitare le integrazioni e creare un'offerta più forte e strutturata per la committenza internazionale;
- Servizi in tema di tutela dell'innovazione e della Proprietà Intellettuale (brevetti e marchi);
- Supporto all'avvio di contratti di rete, consorzi e altre forme di aggregazione;
- Analisi di settore, del contesto competitivo e di mercato per i prodotti/servizi dell'azienda e valutazione delle competenze aziendali.

Tutoring commerciale e consulenze specialistiche personalizzate

- Analisi approfondita di settore per i prodotti/servizi dell'azienda e analisi di mercato ad hoc;
- Individuazione di potenziali clienti/partner;
- Follow-up e supporto nell'attività di gestione e sviluppo del contatto commerciale;
- Accompagnamento nelle fasi di negoziazione e stipula del contratto;
- Consulenze individuali su tematiche specifiche;
- Supporto nelle procedure di apertura di reti commerciali, show room o organizzazioni stabili all'estero (filiali, uffici di rappresentanza, partnership produttive, commerciali o tecnologiche ecc.).

Incontri con operatori internazionali

- Partecipazione congiunta di più aziende ad eventi internazionali (fiere, workshop) con programmi collaterali ed eventi B2B;
- Eventi di Incoming di operatori internazionali (buyers, system integrators);
- Missioni all'estero con visite presso le sedi di potenziali partner;
- Follow-up e supporto nell'attività di gestione e sviluppo del contatto commerciale.

Formazione collettiva

- Sessioni formative su tematiche tecniche, interculturali e business oriented;
- Seminari di avvicinamento all'internazionalizzazione del business, l'innovazione e i nuovi mercati.

Formazione individuale

- Tutoring commerciale: supporto commerciale in azienda, realizzato da professionisti, quali gli export manager, volto a sostenere le aziende nella valorizzazione del prodotto, nell'approccio al potenziale cliente straniero, nella gestione dei contatti avviati e nella predisposizione di una corretta comunicazione commerciale.

Utilizzo di servizi informativi e finanziari del sistema pubblico

- Supporto nell'individuazione di strumenti pubblici e privati di finanziamento e agevolazioni di altra natura e nella predisposizione delle domande di contributo su leggi provinciali;
- Supporto su tematiche legali, fiscali, contrattuali e normative di base.

Supporto nella partecipazione a progetti e servizi europei attraverso:

- Informazioni su progetti e avvisi di gara;
- Inserimento in database dei network europei di sviluppo (EEN);
- Individuazione e ricerca di possibili partner per partecipare in gruppo o in cordata a progetti europei.

L'azienda che intenda intraprendere un percorso volto all'internazionalizzazione, potrà avvalersi anche degli strumenti previsti nel vigente documento degli interventi di politica del Lavoro 2011-2013 e attuati dall'Agenzia del Lavoro, al fine di inquadrare e formare nel proprio organico specifiche professionalità.

A tal fine Trentino Sviluppo si riserva la possibilità di effettuare una raccolta di curricula tra i neo laureati dei vari indirizzi al fine di reperire i profili più adeguati da proporre alle aziende partecipanti che potranno vagliarli in piena autonomia.

Trentino Sviluppo valuterà inoltre la possibilità, in accordo con l'azienda e compartecipando alle spese della stessa, di inserire per un tempo determinato un "export manager" al fine di ottimizzare i processi di internazionalizzazione.

5. CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE

Trentino Sviluppo valuterà le domande presentate sulla base delle informazioni fornite nella domanda di accesso, con un sistema a punteggio che considera i seguenti criteri:

- a. Sostenibilità della strategia di sviluppo aziendale;
- b. Adeguatezza della struttura aziendale per seguire attività con l'estero;
- c. Dati aziendali (dati economico-finanziari, tecnologici, ecc.);
- d. Appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione;
- e. Azioni intraprese dall'azienda propedeutiche al percorso di internazionalizzazione;
- f. Aziende che fanno parte di una rete/consorzio o altra forma di aggregazione;

- g. Aziende interessate a trovare delle imprese con cui avviare percorsi di innovazione e presentarsi insieme su mercati esteri.

A ciascun criterio è attribuibile un punteggio da 0 a 5 ad insindacabile giudizio di Trentino Sviluppo.

6. COSTI

L'azienda che sarà selezionata e che intenderà prendere parte al progetto sarà tenuta a versare €1.000 come quota base di partecipazione, comprensiva i seguenti servizi, sopra descritti:

- **Servizio base;**
- **Incontri con operatori internazionali (esclusi i costi per la partecipazione a fiere);**
- **Formazione collettiva;**
- **Utilizzo di servizi informativi e finanziari del sistema pubblico;**
- **Supporto nella partecipazione a progetti e servizi europei.**

Rimarranno a carico dell'azienda, che deciderà di attivarli, eventuali ulteriori costi individuali consulenziali per la strutturazione aziendale e la preparazione ad affrontare mercati esteri, nonché i costi per eventuali export manager e per la formazione individuale.

I servizi individuati come strategici nei confronti delle aziende selezionate e non compresi nel pacchetto sopra indicato, saranno resi disponibili alle stesse, ove possibile, in forma agevolata secondo i criteri della L.P. 6/1999.

Per i servizi sopra descritti e non agevolabili per mezzo della L.P. 6/1999, Trentino Sviluppo si riserva di chiedere alle aziende una quota calcolata sui servizi effettivamente avviati.

Trentino Sviluppo curerà la domanda di agevolazione per conto delle aziende aderenti, ove ciò sia previsto dalla legge stessa.

7. DURATA DEL BANDO

Le domande di ammissione potranno essere presentate dal giorno 15 luglio 2014 al 30 settembre 2014.

Trentino Sviluppo si riserva di accettare e valutare le domande pervenute successivamente alla chiusura del bando.

Alla chiusura del bando verranno selezionate le aziende beneficiarie, individuato il percorso con i servizi da attivare e definito un periodo massimo di un anno per lo svolgimento delle attività.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le aziende interessate in possesso dei requisiti di cui al punto 1 del presente avviso possono presentare domanda di accesso al servizio a Trentino Sviluppo:

- mediante posta all'indirizzo:
Trentino Sviluppo S.p.A. via Fortunato Zeni n. 8 – 38068 Rovereto (TN);
- mediante posta certificata all'indirizzo : trentinosviluppo@arubapec.it
- mediante email all'indirizzo: info@trentinosviluppo.it.

Per qualsiasi informazione contattare la dr.ssa Romina Falagiarda o il dr. Christian Giacom c/o Trentino Sviluppo 0464.443111 o info@trentinosviluppo.it.

Allegato A

Progetto Integrato di filiera

L'azienda con sede a in via n., partita IVA n., sito web.....rappresentata da in qualità di ed operante nel settore con il seguente ambito di attività

Presenta a Trentino Sviluppo domanda di ammissione al programma 'Progetto Integrato di Filiera'.

A tale scopo dichiara:

- di essere abilitato ad impegnare la sopra menzionata società
- che la sopra menzionata società, i legali rappresentanti ed i soci (siano essi persone fisiche o giuridiche) non ricadono in cause ostative previste dalle disposizioni vigenti nell'ordinamento italiano in materia di antimafia
- che la sopra menzionata società non si trova in una delle situazioni di cui all'art. 38 comma 1 del D.Lgs 163/2006 e di non essere in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo
- di autorizzare Trentino Sviluppo S.p.A. al trattamento dei propri dati personali ai sensi della normativa vigente (D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196).

Il sottoscritto allega:

- l'Allegato B – Piano di internazionalizzazione di impresa.

Luogo e data

Timbro e firma

.....

Allegato B

Piano di internazionalizzazione di impresa

Massimo 1 cartella (pagina A4) per ognuno dei 6 punti sotto elencati

1. Descrizione dell'attività aziendale (Massimo 1 cartella)

2. Descrizione dei prodotti/servizio offerti dall'azienda sui quali intende focalizzare il percorso di internazionalizzazione (Massimo 1 cartella)

3. Descrizione della struttura aziendale con particolare riferimento all'organizzazione propedeutica all'internazionalizzazione (personale e breve c.v. delle risorse umane impiegate nel progetto, azioni avviate, ecc.) (Massimo 1 cartella)

4. Dati aziendali

	2011	2012	2013
Fatturato totale			
Fatturato export (specificando i Paesi)			
MOL			
Spese R&S			
Spese marketing (pubblicità, fiere, ecc.)			
Investimenti tecnologici			
Dipendenti			
Numero brevetti e marchi			

5. Appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione (Massimo 1 cartella)

Elenco aggregazioni	Breve presentazione dello stato di integrazione o ruolo all'interno della rete di impresa o di altra forma aggregativa (ATI – Consorzio – Cordata – ecc.)

6. Appartenenza ad una filiera orizzontale con collaborazioni cross-settoriali

Elenco aggregazioni	Breve presentazione dello stato di integrazione verticale / orizzontale dell'azienda con altre imprese

7. Presenza dell'azienda nei mercati esteri e azioni intraprese per l'internazionalizzazione:

- a livello organizzativo, di prodotto, di mercato, ecc.
- in termini di sedi presenti all'estero e di partnership attive

Numero e luogo di sedi all'estero	
Numero e luogo di partnership con aziende all'estero	
Numero e luogo di partnership con centri di ricerca all'estero	

8. Grado di interesse e motivazione verso i paesi individuati da Trentino Sviluppo

Paese	Grado di interesse da 1 (scarso interesse) a 5 (elevato interesse) con breve motivazione
Germania	
Austria	
Svizzera	
Spagna	
USA	

9. Grado di interesse e motivazione verso i paesi proposti dall'azienda

Paese	Grado di interesse da 1 (scarso interesse) a 5 (elevato interesse) con breve motivazione

10. Facoltativo (materiale informativo multilingue in allegato)

Luogo e data

Timbro e firma

.....

Allegato A

Progetto Integrato di filiera

L'azienda con sede a in via n., partita IVA n., sito web.....rappresentata da in qualità di ed operante nel settore con il seguente ambito di attività

Presenta a Trentino Sviluppo domanda di ammissione al programma 'Progetto Integrato di Filiera'.

A tale scopo dichiara:

- di essere abilitato ad impegnare la sopra menzionata società
- che la sopra menzionata società, i legali rappresentanti ed i soci (siano essi persone fisiche o giuridiche) non ricadono in cause ostantive previste dalle disposizioni vigenti nell'ordinamento italiano in materia di antimafia
- che la sopra menzionata società non si trova in una delle situazioni di cui all'art. 38 comma 1 del D.Lgs 163/2006 e di non essere in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo
- di autorizzare Trentino Sviluppo S.p.A. al trattamento dei propri dati personali ai sensi della normativa vigente (D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196).

Il sottoscritto allega:

- l'Allegato B – Piano di internazionalizzazione di impresa.

Luogo e data

Timbro e firma

.....

Allegato B

Piano di internazionalizzazione di impresa

Massimo 1 cartella (pagina A4) per ognuno dei 6 punti sotto elencati

1. Descrizione dell'attività aziendale (Massimo 1 cartella)
2. Descrizione dei prodotti/servizio offerti dall'azienda sui quali intende focalizzare il percorso di internazionalizzazione (Massimo 1 cartella)
3. Descrizione della struttura aziendale con particolare riferimento all'organizzazione propedeutica all'internazionalizzazione (personale e breve c.v. delle risorse umane impiegate nel progetto, azioni avviate, ecc.) (Massimo 1 cartella)
4. Dati aziendali

	2011	2012	2013
Fatturato totale			
Fatturato export (specificando i Paesi)			
MOL			
Spese R&S			
Spese marketing (pubblicità, fiere, ecc.)			
Investimenti tecnologici			
Dipendenti			
Numero brevetti e marchi			

5. Appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione (Massimo 1 cartella)

Elenco aggregazioni	Breve presentazione dello stato di integrazione o ruolo all'interno della rete di impresa o di altra forma aggregativa (ATI – Consorzio – Cordata – ecc.)

6. Appartenenza ad una filiera orizzontale con collaborazioni cross-settoriali

Elenco aggregazioni	Breve presentazione dello stato di integrazione verticale / orizzontale dell'azienda con altre imprese

7. Presenza dell'azienda nei mercati esteri e azioni intraprese per l'internazionalizzazione:

- a livello organizzativo, di prodotto, di mercato, ecc.
- in termini di sedi presenti all'estero e di partnership attive

Numero e luogo di sedi all'estero	
Numero e luogo di partnership con aziende all'estero	
Numero e luogo di partnership con centri di ricerca all'estero	

8. Grado di interesse e motivazione verso i paesi individuati da Trentino Sviluppo

Paese	Grado di interesse da 1 (scarso interesse) a 5 (elevato interesse) con breve motivazione
Germania	
Austria	
Svizzera	
Spagna	
USA	

9. Grado di interesse e motivazione verso i paesi proposti dall'azienda

Paese	Grado di interesse da 1 (scarso interesse) a 5 (elevato interesse) con breve motivazione

10. Facoltativo (materiale informativo multilingue in allegato)

Luogo e data

Timbro e firma

.....