

Oggetto: SMAU 2013 - richiesta manifestazione d'interesse start up

Mittente: Trentino Sviluppo S.p.A. <info@trentinosviluppo.it>

Data: 20/09/2013 16:58

A: comune@comunegrigno.it

Gentile start up,

Trentino Sviluppo promuove la partecipazione delle start up innovative trentine a SMAU 2013 nell'ambito dello spazio "Village Trentino".

In allegato il dettaglio dei servizi offerti da SMAU.

Con la presente siamo a richiederle un gentile riscontro sulla proposta, pregandola di inviare la sua manifestazione d'interesse entro le ore 17.00 del 25 settembre 2013.- [CLICCA QUI](#).

Si ricorda che la Giunta provinciale ha deliberato a fine 2012 i nuovi criteri l.p. 6/99 per i contributi sull'internazionalizzazione delle PMI e che tali contributi potrebbero essere utilizzati – verificata l'ammissibilità soggettiva della singola start up – per coprire parte dei costi (per informazioni sui contributi, si prega di rivolgersi all'APIAE o allo sportello internazionalizzazione di Trentino Sviluppo).

Cordiali saluti,

il team di Trentino Sviluppo

Trentino Sviluppo SpA

Rovereto (Tn) - Via Zeni 8 - Polo Tecnologico

Tel. 0464/443111 - fax 0464/443112

indirizzo mail: info@trentinosviluppo.it



Confidentiality Statement

Il contenuto e gli allegati di questo messaggio sono strettamente confidenziali, e ne sono vietati la diffusione e l'uso non autorizzato. Il presente messaggio di posta elettronica e gli eventuali relativi allegati non costituiscono impegno contrattuale o pre contrattuale tra l'Azienda ed il destinatario, salva la conferma di essi con altro mezzo legalmente idoneo. L'azienda non assume inoltre alcuna responsabilità per eventuali intercettazioni, modifiche o danneggiamenti. Qualora il presente messaggio Le fosse pervenuto per errore, Le saremmo grati se lo distruggesse e ce ne comunicasse, via e-mail, l'errata ricezione all'indirizzo info@trentinosviluppo.it.

Confidentiality - This communication and any attachments are intended for the above-named person and are confidential and/or may be also legally privileged. Any opinions expressed in this communication are not necessarily those of the company. This email and any attachments do not represent contractual or prior to a contract obligation between the company and the intended recipient. If you are not an intended recipients of this email you must take no action based on it, nor must you disclose the contents to another person, use it for any purpose, or store or copy the information in any medium; please delete/destroy and inform the sender immediately. Should you have any questions, please contact us by replying to info@trentinosviluppo.it.

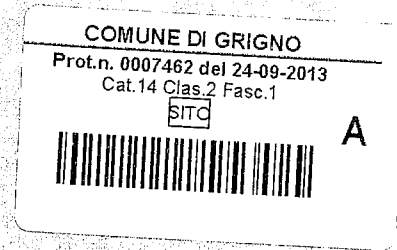
— Allegati: —

MI13_allegato_tecnico_IBX.pdf	27 bytes
LineeGuida_Startup_v02@smau13_Trentino.pdf	27 bytes



MILANO 23-25 OTTOBRE 2013

fieramilanocity



LINEE GUIDA STARTUP E SPIN-OFF

IBX INNOVAZIONE PER IL BUSINESS EXPO

IBX (Innovazione per il Business Expo*) la dimensione di SMAU MILANO dedicata a Startup, Spin-off, laboratori e centri di ricerca.

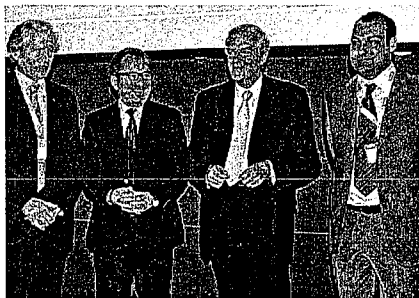
➔ | STARTUP E SPIN-OFF



IL VALORE DI SMAU

SMAU, che rappresenta da 50 anni l'appuntamento di riferimento in tema di innovazione per le imprese e le pubbliche amministrazioni locali, vedrà in questa prossima edizione la partecipazione di oltre **50.000 imprese** (visitatori) provenienti da **tutti i settori merceologici** e oltre **1.800 giornalisti** delle redazioni economiche di tutta Italia.

Una dimensione specifica di SMAU è IBX (Innovazione per il Business Expo), dedicata a Startup, Spin-off, laboratori e centri di ricerca.



Obiettivo prioritario di SMAU con il progetto IBX è agevolare le relazioni tra l'**offerta di innovazione** caratterizzata da laboratori, centri di ricerca, startup e spin-off e la **domanda di innovazione** costituita da **imprenditori e manager** delle imprese in visita alla fiera: un dialogo diretto con i **protagonisti del sistema produttivo italiano**.



LE OPPORTUNITÀ E I SERVIZI PER STARTUP E SPIN-OFF A SMAU MILANO

Al fine di facilitare e valorizzare lo sviluppo delle relazioni commerciali tra la "domanda di innovazione" degli imprenditori e manager presenti all'evento e "l'offerta di innovazione" costituita da Startup e Spin-off, SMAU mette a loro disposizione una serie di servizi e misure che hanno come obiettivo quello di garantire agli attori coinvolti dei **risultati di business misurabili**.

Le Startup e gli Spin-off a SMAU possono essere attivi in molteplici ambiti, **non solo ICT** (software design, comunicazione digitale, ecc) ma anche nanotecnologie, biotecnologie, medicina, aerospazio, robotica, green economy, energia, ecc.. Il percorso pensato per l'evento evidenzierà i criteri di interoperabilità esistenti tra i vari soggetti facendo emergere in modo organico e coordinato le migliori esperienze e competenze, pronte a **relazionarsi con il mondo dell'impresa**.



OBIETTIVI DELLA PARTECIPAZIONE

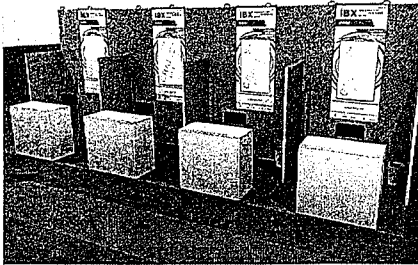
Incontrare **manager, imprenditori** e finanziatori protagonisti delle imprese italiane nei diversi settori interessati a: acquisire società, finanziare startup, acquisire brevetti, acquisire parte di brevetti, realizzare nuove joint venture, acquistare prodotti o servizi innovativi, avviare collaborazioni, rinnovare la propria impresa.



A SMAU sono inoltre presenti quasi **1.800 operatori dei media economici**. Le televisioni, le radio e gli operatori presenti in fiera (per citare alcune testate coinvolte Tg1, Tg2, Tg3, Tg5, Sky Tg24 e Radio 24) offrono un'occasione di visibilità unica. I prodotti e le soluzioni innovative proposte sono temi di massimo interesse e di grande appeal sui quali si sofferma l'attenzione dei media presenti.

LE AZIONI E I SERVIZI ATTIVATI

1. LO SPAZIO ESPOSITIVO DEDICATO



1.1 Spazio espositivo di 4 mq dotato di una postazione composta da desk, sgabello e pannello di grafica.

1.2 La creatività utilizzata aiuterà un'immediata comprensione da parte del visitatore della categoria di appartenenza della singola startup o spin-off; la grafica conterrà logo e slogan efficace per una spiegazione dei prodotti e soluzioni innovativi offerti (vedi allegato tecnico).

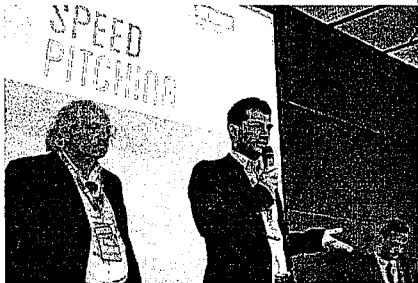
2. GLI EVENTI

2.1 PREMIO LAMARCK

Un evento dedicato alle startup e agli spin-off realizzato in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori. **Una giuria di imprenditori** le valuterà in base all'**innovatività del progetto** presentato e le potenzialità di business. L'obiettivo è quello di **avvicinare il mondo delle imprese tradizionali alle startup**.

2.2 SPEED PITCHING

Speed Pitching è il momento dedicato alle startup e agli spin-off realizzato in modalità one-to-many: la presentazione in due minuti da parte di startup al pubblico di SMAU, moderati da Emil Abirascid.

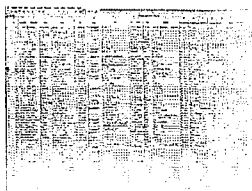
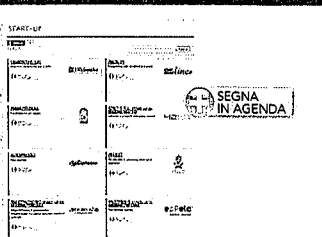
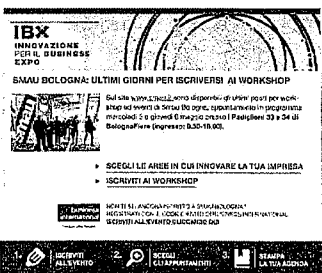


3. MATCHING IN FIERA

3.1 IL SITO WEB, DATABASE E MATCHING

Le startup e gli spin-off saranno mappati nel portale di SMAU e avranno a disposizione attivati i seguenti servizi:

- **Visibilità** nel sito presso tutti i preregistrati interessati all'area tematica mediante suggerimento di visitare e fissare un appuntamento presso lo stand attraverso la funzione "Segna in Agenda".
- **Matching in fiera** avverrà presso lo stand/corner dell'espositore.
- **Inviti Elettronici:** utilizzo di un codice invito che permette di accedere ad un numero illimitato di ingressi gratuiti alla manifestazione. Ogni startup e spin-off potrà così inviare al proprio database di contatti un invito elettronico creato da SMAU contenente il suddetto codice invito. La startup e lo spin-off, accedendo alla propria area riservata, potranno scaricare l'aggiornamento del database di tutti coloro che si sono registrati alla fiera utilizzando l'invito elettronico.
- **Database:** a fine manifestazione verrà consegnato ad ogni espositore il database profilato dei visitatori che hanno dichiarato di essere interessati alla loro offerta e quello dei visitatori che hanno utilizzato l'invito elettronico offerto dall'espositore.





3.2 IL DISCOVERY BAR (prima, durante e dopo la fiera)

È un servizio specifico dedicato all'orientamento in fiera dei visitatori che facilita il matching tra domanda di innovazione (i visitatori) ed offerta di innovazione (startup, spin-off). A questo scopo viene realizzata un'area espositiva con personale specializzato, il Discovery BAR, che viene collocato nell'area riservata all'offerta scientifica.

Attraverso un'analisi dei dati forniti alla Segreteria SMAU da startup e spin-off viene creato un database che raccoglie le singole schede dei partecipanti. Durante l'evento, il database viene interrogato dallo staff del Discovery BAR che, sulla base del profilo del visitatore lo indirizza verso quelle startup o spin-off che possano maggiormente soddisfare le sue richieste, massimizzando così le opportunità di business per entrambi.

Il Discovery Bar rappresenta per il visitatore uno strumento molto apprezzato per entrare a conoscenza delle potenzialità che offrono la ricerca industriale e l'innovazione presenti in fiera, e per l'espositore un mezzo efficace per raccogliere anagrafiche di imprese ed imprenditori realmente interessati alla propria offerta di innovazione.

4. COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ

4.1 IL CATALOGO

Verrà realizzata una guida catalogo dedicata che presenta tutti i soggetti afferenti a quest'area, profilati e descritti con un linguaggio facilmente comprensibile agli imprenditori e manager (vedi allegato tecnico).

4.2 TELEVISIONI, RADIO E OPERATORI MEDIA PRESENTI IN FIERA

I media e le televisioni saranno presenti, nei tre giorni di manifestazione, per realizzare servizi e interviste.

RADIO 24
la Repubblica
CORRIERE DELLA SERA

