

Oggetto: PROMUOVERSI CON MASS MEDIA E TELEMARKETING C/O ACCADEMIA D IMPRESA

Mittente: Trentino Sviluppo S.p.A. <info@trentinosviluppo.it>

Data: 30/05/2013 08:47

A: comune@comunegrigno.it

Gentili,

siamo ad inviare in allegato la lettera con il programma e il modulo di iscrizione per la promozione del prossimo corso rivolto alle aziende.

Il corso "PROMUOVERSI CON MASS MEDIA E TELEMARKETING" si terrà nei giorni 18 e 21 giugno 2013 ed il riferimento per informazioni ed iscrizioni è Accademia d'Impresa al numero 0461/382307 o formazione.continua@accademiadimpresa.it.

Di seguito anche il link alla pagina web dedicata al corso: <http://www.accademiadimpresa.it/Contents.htm?529>

Cordiali saluti.

La Segreteria

Trentino Sviluppo SpA

Rovereto (Tn) - Via Zeni 8 - Polo Tecnologico

Tel. 0464/443111 - fax 0464/443112

indirizzo mail: info@trentinosviluppo.it

COMUNE DI GRIGNO

Prot.n. 0004528 del 30-05-2013

Cat.14 Clas.2 Fasc.1

SITC

A



Confidentiality Statement

Il contenuto e gli allegati di questo messaggio sono strettamente confidenziali, e ne sono vietati la diffusione e l'uso non autorizzato. Il presente messaggio di posta elettronica e gli eventuali relativi allegati non costituiscono impegno contrattuale o pre contrattuale tra l'Azienda ed il destinatario, salva la conferma di essi con altro mezzo legalmente idoneo. L'azienda non assume inoltre alcuna responsabilità per eventuali intercettazioni, modifiche o danneggiamenti. Qualora il presente messaggio Le fosse pervenuto per errore, Le saremmo grati se lo distruggesse e ce ne comunicasse, via e-mail, l'errata ricezione all'indirizzo info@trentinosviluppo.it.

— Allegati: —

2013.AdesioneMarketingOperativoMassMediaTelemarketing.pdf

183 KB

2013.LetteraMarketingOperativoMassMediaTelemarketing.pdf

248 KB



Trento, 23 maggio 2013

Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento, ha il piacere di presentare il programma formativo dal titolo:

**PROMUOVERSI CON MASS MEDIA E TELEMARKETING
18 e 21 giugno 2013**

DESTINATARI

Il corso è rivolto ad imprenditori (aziende di produzione, attività commerciali, aziende di servizi) agenti di commercio e responsabili vendita, a coloro che operano in ambito comunicativo/commerciale ed intendono sviluppare competenze nella gestione dei media e della promozione pubblicitaria della propria attività/azienda, anche con l'uso del telefono.

OBIETTIVI

Il corso ha i seguenti obiettivi:

- analizzare le potenzialità di alcuni strumenti di comunicazione e di promozione della propria attività e relazione con il cliente;
- gestire i rapporti con la stampa e i media tradizionali (giornali, TV, radio...);
- redigere comunicati stampa e/o promozionali per la propria azienda;
- pianificare una campagna pubblicitaria partendo dalle proprie esigenze/obiettivi, il proprio target ed il budget a disposizione;
- il telefono e le e-mail: organizzare ed effettuare un'operazioni di telemarketing per la propria azienda, con l'obiettivo ad esempio di acquisire clienti nuovi ed importanti opportunità di mercato.

PROGRAMMA

Dal marketing ai Mass-media, strumenti per la promozione e comunicazione:

1. Azioni pubblicitarie: gestire una campagna pubblicitaria territoriale

- perchè comunichiamo? L'analisi della nostra comunicazione
- analisi del target e definizione degli strumenti pubblicitari
- la 4^a leva del marketing mix
- panoramica dei principali strumenti pubblicitari "classici" presenti sul territorio trentino (giornali, manifesti, cinema, radio, televisione, internet)
- il comunicato stampa: dal modello classico verso i mass media a quello moderno, verso i clienti.

2. Il telemarketing come strumento di comunicazione con il cliente:

- telefonate in entrata - gestire le telefonate in entrata, il centralino
- telefonate in uscita - creare contatti e gestire la vendita telefonica
- organizzare un'operazione di telemarketing:
 - definire gli obiettivi
 - predisporre lo script
 - formare il personale
 - gestire le telefonate con il cliente.

METODOLOGIA

La metodologia utilizzata prevede un approccio attivo, in cui si ricorre all'interazione costante per la valorizzazione delle singole esperienze. Verranno proposti esercizi di laboratorio per mettere in pratica le indicazioni ricevute, riadattandole alla propria attività/azienda.

Il corso, tenuto dal dott. Gian Paolo Barison, si terrà presso la sede di Accademia d'Impresa in via Asiago 2 a Trento nei giorni **18 e 21 giugno 2013 dalle 9.00 alle 16.00.**

E' prevista una quota di partecipazione pari a 100 €, a persona **esente IVA**, fino al raggiungimento di un minimo di 10 ed un massimo di 16 posti. Se la nostra proposta formativa fosse di Suo interesse, La invitiamo ad inviarci il **modulo di iscrizione** in allegato via fax al numero 0461/382338 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it **entro il 10 giugno 2013** ed a contattarci al numero 0461/382307 dove saremo a Sua disposizione per ogni eventuale chiarimento.

Gli ammessi completeranno la propria iscrizione effettuando il versamento della quota di partecipazione sul **nuovo Conto Corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. - Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 00000002475**, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. La copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382338 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

Per ulteriori informazioni su questa ed altre iniziative formative di Accademia d'Impresa, La invitiamo a consultare il sito www.accademiadimpresa.it ed a iscriversi alla newsletter per essere sempre aggiornato sulle novità.

MODULO DI ISCRIZIONE
al corso

PROMUOVERSI CON MASS MEDIA E TELEMARKETING
18 e 21 giugno 2013

IL SOTTOSCRITTO

Cognome* _____ Nome* _____
Nato/a a * _____ Prov.* _____ il* _____
Codice fiscale* _____
Residente nel Comune di* _____ Cap* _____ Prov.* _____
in Via* _____ n°* _____
Domicilio (se diverso dalla residenza)* _____
Tel.* _____ cell.* _____
e-mail* _____
Azienda di appartenenza _____ n° dipendenti _____
Via _____ n° _____
Comune di _____ Cap _____ Prov. _____
Tel. _____ e-mail _____ sito _____
Ruolo ricoperto in azienda _____
Titolo di studio _____

CHIEDE

di iscriversi al corso:

PROMUOVERSI CON MASS MEDIA E TELEMARKETING
18 e 21 giugno 2013

Data* _____ Firma* _____

Informativa - D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I Suoi dati sono trattati per la finalità di iscrizione al corso *Promuoversi con mass media e telemarketing*. La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali ha l'esclusiva finalità di provvedere in modo adeguato agli adempimenti connessi all'espletamento dell'attività istituzionale del nostro Ente. Il conferimento dei dati è obbligatorio in relazione alla finalità sopra esposta. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e saranno comunicati a terzi e/o diffusi, solamente per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente. I Suoi dati potranno essere utilizzati per l'invio di informazioni relative ai nostri corsi di formazione sempre nel perseguimento delle suddette finalità. Lei potrà rivolgersi (anche telefonicamente) al Servizio Privacy presso il titolare del trattamento per verificare i Suoi dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Accademia d'Impresa - Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Trento con sede in Via Asiago 2, 38123 Trento. L'informativa completa è presente sul sito www.accademiadimpresa.it

DATI PER LA FATTURAZIONE *

(DA COMPILARSI SOLO PER CHI NECESSITA DI FATTURA)

*In mancanza dei dati richiesti per la fatturazione, NON verrà rilasciata fattura.

Accademia d'Impresa avendo optato per "la dispensa da adempimenti per le operazioni esenti" come disposto dall'art. 36-bis del DPR 633/72 è esonerata dall'obbligo di emissione della fattura. Chi fosse interessato al documento in parola è pregato di farne specifica richiesta compilando di conseguenza, la parte sottostante.

PROMUOVERSI CON MASS MEDIA E TELEMARKETING

18 e 21 giugno 2013

Cognome e nome/Ragione sociale _____

Cap _____ Comune _____ Prov. _____

Via _____ n° _____

P.IVA _____ CODICE FISCALE _____

Modalità di adesione

La frequenza del corso prevede una **quota di partecipazione pari a € 100** esente IVA a persona. Il corso sarà realizzato con un **minimo di 10 e un massimo di 16 partecipanti**.

Per aderire è necessario compilare il **modulo di iscrizione** ed inviarlo via fax al numero 0461 382338 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

L'iscrizione sarà completata effettuando il versamento della quota **entro il 10 giugno 2013** sul Conto Corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. - Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 00000002475, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. Anche la copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382338 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.